

GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF SALE OF SERVICES WITHOUT ACCOMMODATION (ENGLISH)

PREAMBLE

These general terms and conditions of sale (hereinafter the "T&Cs") apply to all purchases of **services without accommodation*** (hereinafter referred to as the "Package") in one of the resort (hereinafter referred to as the "Village") operated by Club Med SAS or one of its subsidiaries. By signing the T&Cs, the customer (hereinafter the "Customer") acknowledges that he/she has read these T&Cs and undertakes to comply with them.

* Lunch, day or evening programme with or without a meal, with or without sports activities, gala night

1. Services

1.1 Services accessible to the Customer

The services depend on the selected Package and availability. Sports activities are available with unrestricted access or via group classes, and may be subject to age restrictions. The services offered in the Village and not included in the selected Package are subject to an additional fee and special terms and conditions.

1.2 Times and booking

The dates (entry to and exit from the Village) are stipulated in the selected Package. The times for unrestricted access to the sports and relaxation areas and facilities (including the bar and restaurant) are displayed at the Village.

1.3 Loaning of equipment

If Club Med® equipment is loaned to the Customer (where applicable, against a guarantee), the Customer shall be required to return said equipment in the same condition as provided to him/her. Club Med® shall not under any circumstances incur any liability due to improper use of the equipment. The Customer shall be liable in the event of loss, theft or damage to the equipment provided to him/her and shall be required to accordingly indemnify Club Med®.

1.4 Disabled and/or dependent persons

They must be accompanied by a person who shall be capable of providing them with the help and assistance required on site based on their state of health. Club Med® staff are not in a position to provide such help and/or assistance.

1.5 Temporary unavailability

Weather conditions, maintenance, security, upkeep or renovation work in the Village may result in the temporary unavailability of certain services, without giving rise to any right to compensation and/or refund whatsoever to the Customer.

1.6 Physical fitness for sports activities

The Customer shall be required to check, under his/her sole responsibility, that he/she has the physical and medical fitness to use the sports facilities/equipment and complies with the terms and conditions relating to accessibility thereto stipulated in the Village (dress, age restrictions).

2. Sale of Packages

2.1 Quota – Access restrictions to the Village

The sale of Packages is subject to availability and may be impossible or subject to an additional fee on certain dates (in particular, public holidays) notified to the Customer at the time of purchase of the Package.

2.2 Persons under the age of 18

Persons under the age of 18 must be accompanied by an adult Customer. They may be accepted by the childcare facilities offered in the Village subject to availability and, where applicable, payment of an additional fee. Outside of these facilities, they shall remain under the supervision

and responsibility of the Customers who accompany them. They are prohibited from participating in certain services even if they are accompanied.

2.4 Term of the Package

If the Customer is temporarily prevented from benefiting from the Package on the scheduled dates and times due to health reasons, he/she may postpone the performance of his/her Package up until the end of the invoked impediment period subject to no additional fee, provided that the Customer first sends his/her request (specifying the term of the impediment) and the required supporting documents to Club Med®, by recorded delivery letter (medical certificate or statement). In the event of temporary closure of the Village for works, the Customer's Package shall be postponed by the duration of the works but he/she may not under any circumstances claim any refund and/or compensation whatsoever.

2.5 Invoice/bracelet provided at the time of purchase of the Package

After collection of payment, the Customer shall be provided with a bracelet and/or invoice which he/she must keep during his/her presence at the Village and which he/she must systematically present to the Village reception for admission and on request, in the event of an inspection in the Village. He/she may be refused access to the Village or a service if he/she is not in possession of said bracelet or invoice. The Package is strictly personal, unassignable and untransferable, whether for no charge or against payment. A third party may consequently not benefit therefrom.

2.7 Village internal regulations and regulations specific to the Services

They shall be displayed at the entrance to the Village or in the location where the Services are offered. The Customer undertakes to comply therewith as well as the rules of conduct notified on site directly by Club Med®, in particular relating to health and safety matters.

2.8 Sanctions for non-compliance with the T&Cs

Club Med® reserves the right to take all appropriate measures towards the defaulting Customer, notably by expelling said Customer subject to no right to any refund and/or compensation whatsoever.

3. Fees and payment terms and conditions

The fees in force at the time of purchase of the Package shall apply. Payment of the Package fee shall be made in full at the time of registration via standard legal means of payment (in cash within the authorised legal limit). Expenses incurred at the Village shall be paid either in cash at the reception desk or by credit card. Cheques shall not be accepted.

4. Change to the Package by Club Med® or the Customer

Any substantial change to the Package by Club Med® shall be notified to the Customer using all appropriate means so that the latter can notably, if he/she so wishes, cancel the Package and obtain a refund of the corresponding fee (no other compensation whatsoever shall be payable). Any unsubstantial change to the Package shall not give rise to any refund or compensation whatsoever or warrant no-cost cancellation by the Customer. The Customer may change the selected Package (date, number of participants, names of the participants, type of package) subject to giving at least 48 hours' notice and, where applicable, paying the corresponding additional fee.

5. Cancellation of the Package by Club Med® or the Customer

The Customer shall only be entitled to cancel his/her Package and consequently obtain a refund of the corresponding fee in the case where it is justified by a force majeure event or a definitive impediment to benefit from the services provided for under the Package. The Customer must submit a written cancellation request (attaching all required supporting documents) to the Village's Management Department or the Customer Services Department of Club Med® located at 11 Rue de Cambrai, 75019 Paris. Cancellation shall only be effective after validation of said

supporting documents and shall give rise to a refund of the Package fee (no other compensation shall be payable). Cancellation of the Package by Club Med® shall be notified to the Customer in writing: in the case where it is justified by a force majeure event or an act by the Customer; it shall not give rise to any refund or credit note request whatsoever by the Customer.

6. Liability - Insurance

Club Med® shall not incur any liability in any circumstances for force majeure events, acts by third parties to the provision of the services provided for under the Package or the poor performance of the Package attributable to the Customer. Moreover, it is agreed that activities which are organised in the Village by external service providers identified as such and paid on site by the Customer, do not form part of the Packages and consequently fall within the scope of said service providers' exclusive liability. Customers are strongly recommended to take out an insurance policy with their insurance company or personal insurance broker to cover accidents or civil liability claims.

7. Claims

Claims relating to selected Packages which were not resolved at the Village must be notified by the Customer by recorded delivery letter (signed for) the Customer Services Department of Club Med®, 11 Rue de Cambrai, 75019 Paris, within eight (8) working days after the incident. After this time limit, claims shall not be taken into account. Claims triggering coverage under the insurance policies of Club Med® shall only be accepted insofar as they have been the subject of a preliminary claim to Village's management department and must be directly addressed to the broker Marsh, 54 Quai Michelet, 92681 Levallois Perret Cedex.

8. Correspondence

All correspondence to Club Med® must be sent, unless otherwise stipulated, to the address of the Village stated in the invoice.

9. Valuables, Jewellery, Personal Belongings

Club Med® strongly advises Customers to refrain from leaving their valuables (cash, cameras, keys, identity papers) and/or jewellery unattended. Club Med® shall not accept liability for any damage, loss or theft of personal belongings (including jewellery) which is not stored in the Village's main safety-deposit box or in the lockers provided to Customers.

10. Animals

Only guide dogs for visually impaired Customers shall be admitted to the Village on an exceptional basis.

11. Validity of the General Terms and Conditions of Sale

The T&Cs in force at the time of your purchase of the Package shall apply. In the event of any discrepancy between these T&Cs and the information contained in the invoice provided to the Customer, the latter shall prevail.

Version of 13 June 2018

CLUB MÉD SAS, 11 Rue de Cambrai, 75957 Paris Cedex 19, share capital of € **149 704 804**–
Paris Trade and Companies Register No. 572 185 684 – Licence IM075100307 - EU VAT No. FR56
572185684, Professional Civil Liability Insurance Policy No. AA 992 497 Generali Assurances
(Fire, Accident, Miscellaneous Risks): 7 Bd Haussmann 75456, 75009 Paris – Financial Guarantee:
APS, 15 Avenue Carnot, 75017 Paris

Executed in two (2) originals, in _____, on

On behalf of Club Med®

On behalf of the Customer*

* Write the following note above the signature "read and approved, acceptance granted"

Information regarding personal data

in accordance with Regulation (EU) 2016/679 of 26 April 2017 (General Data Protection Regulation)

We remind you that the personal data (Data) that you have provided at the time of your booking are intended to Club Med SAS, controller of their processing, in order to manage its commercial relationship with you on the basis of the performance of your sales contract and also, on Club Med's legitimate interests to improve, optimize and customize its services and tools (analysis, deduplication, anonymization, technical tests, etc.).

With your consent, your Data will also be processed by Club Med in order to address you marketing communications (by phone, email or SMS) and to carry out promotional operations that meet your needs more effectively. These operations may be carried out by means of profiling and may lead to Data being shared with third party service provider in order to determine accurately your profile. You can withdraw your consent or object to the processing of your Data for profiling and/or marketing communications purposes by writing to the address indicated below. You can also follow the opposition procedure given on the marketing e-mails or SMS and/or object to marketing by phone by registering on Bloctel. In this context, your consents withdrawal or your opposition to the use of your Data would lead to deprive you of information concerning Club Med's commercial offers and/or targeted content.

For each of these purposes, your Data may be transferred to internal services of Club Med, its business partners and service providers (transport companies, insurance companies, customs, subcontractors, financial institutions, technical subcontractors, etc.) located inside and outside the European Union. Concerning transfers to countries that don't ensure a level of protection equivalent to the one guaranteed by EU General Data Protection Regulation, such transfer will be processed with appropriate safeguard provided by standard data protection clause approved by the EU Commission, which you can request by a written demand sent to the DPO (see below).

Your Data are kept for a period which is necessary for the aims for which they are processed.

You have rights to request access, rectification, erasure and/or portability of you Data and, for legitimate reason, to object their processing and the right to define guidelines in case of death. You can exercise these rights by writing to Club Med® - Service Relation Clients, 11 rue de Cambrai 75019, Paris Cedex - with a copy of a proof of your identity attached to your written request. In the event of a complaint, you can contact the supervisory authority (CNIL) or the Data Protection Office of Club Med ("DPO") at *Service Relation Clients - DPO -, 11 rue de Cambrai 75019, Paris Cedex, France.*

Your opposition to the collection, recording or transfer to third parties, including abroad, of your Data necessary for the sale or performance of your booking and related services would de facto prevent Club Med to manage all or part of the service requested.

CONDITIONS GENERALES DE VENTE DE PRESTATIONS SANS HEBERGEMENT (FRANCAIS)

Préambule

Les présentes conditions générales de vente (ci-après « CGV ») s'appliquent à tout achat de **prestations sans hébergement*** (ci-après désigné « le Forfait ») dans l'un des établissements touristiques (ci-après désigné « le Village ») exploité par la société Club Med SAS ou l'une de ses filiales. En signant les présentes, le client (ci-après le « Client ») reconnaît en avoir pris connaissance et s'engage à les respecter.

*** Déjeuner, journée ou soirée avec ou sans repas, avec ou sans activités sportives, soirée de gala**

1. Prestations

1.1 Prestations accessibles au Client

Elles sont fonction du Forfait choisi et de la disponibilité. Les prestations sportives sont en accès libre ou en cours collectifs, éventuellement soumises à des conditions d'âge. Les prestations proposées dans le Village et non incluses dans le Forfait souscrit sont avec supplément et soumises à conditions particulières.

1.3 Horaires et réservation

Les horaires (entrée et sortie du Village) sont précisés dans le Forfait souscrit. Les horaires d'accès en libre-service aux espaces et installations sportives ou de détente (y compris bar et restaurant) sont indiqués au sein du Village.

1.4 Matériel mis à disposition

Si du matériel Club Med® est mis à la disposition du Client (le cas échéant contre caution), le Client est tenu de le restituer dans l'état dans lequel il se trouvait lorsqu'il lui a été remis. Club Med® ne sera en aucun cas responsable en cas de dommage du fait d'une utilisation inappropriée du matériel. Le Client sera responsable en cas de perte, vol ou détérioration du matériel qui lui a été remis et devra indemniser Club Med® en conséquence.

1.5 Personnes handicapées et/ou non autonomes

Elles doivent obligatoirement être accompagnées d'une personne qui sera en mesure de leur apporter sur place, l'aide et l'assistance que requiert leur état de santé. Le personnel du Club Med® n'étant pas en mesure de leur apporter cette aide et/ou assistance. Conformément à la réglementation applicable, le Village fait l'objet d'une mise en conformité progressive aux normes d'accessibilité, dans le cadre d'un Ad'Ap et le registre accessibilité obligatoire est à disposition, sur demande, à l'accueil du Village.

1.6 Indisponibilité temporaire

Les conditions météorologiques de même que des travaux de maintenance, de sécurité, d'entretien ou de rénovation dans le Village peuvent rendre certaines prestations temporairement indisponibles sans que cela n'ouvre droit à indemnisation et/ou remboursement quelconque au profit du Client.

1.7 Aptitude à la pratique sportive

Le Client est tenu de vérifier, sous sa seule responsabilité, qu'il a la capacité physique, médicale pour utiliser une installation/un matériel sportif et respecte les conditions de leur accessibilité précisées en Village (tenue, conditions d'âge).

2. Vente des Forfaits

2.1 Quota - Restrictions d'accès au Village

La vente de Forfaits est sous réserve de disponibilités, exclue ou avec supplément à certaines dates (jours fériés notamment) communiquées aux Clients lors de l'achat du Forfait.

2.3 Mineurs

Ils sont obligatoirement accompagnés d'un Client adulte. Leur accueil dans les structures de garde des enfants présentes dans le Village est sous réserve de disponibilités et du paiement éventuel d'un supplément de prix. En dehors de ces structures, ils restent sous l'entière surveillance et responsabilité des Clients qu'ils accompagnent. Certaines prestations leur sont interdites même accompagnés.

2.4 Durée du Forfait

Si le Client est momentanément empêché de bénéficier du Forfait aux dates et heures prévues pour des causes tenant à son état de santé, il pourra reporter l'exécution de son Forfait à la fin de la période d'empêchement invoqué sans supplément de prix, sous réserve qu'il ait préalablement adressé à Club Med®, par lettre recommandée, sa demande (précisant la durée de l'empêchement) et les justificatifs nécessaires (certificat ou attestation médicale). En cas de fermeture temporaire du Village pour travaux, le Client verra son Forfait reporté de la durée des travaux mais ne pourra en aucun cas prétendre à un remboursement et/ou une indemnisation quelconque.

2.5 Facture/bracelet remis lors de l'achat du Forfait

A la suite de l'encaissement de son règlement, le Client se voit remettre un bracelet et /ou une facture qu'il devra conserver pendant sa présence dans le Village et qu'il devra systématiquement présenter à l'accueil du Village pour y accéder ainsi que sur demande, en cas de contrôle, dans le Village. L'accès au Village ou à une prestation pourra lui être refusé s'il n'a pas ce bracelet ou facture. Le Forfait est strictement personnel, incessible et intransmissible, que ce soit à titre gratuit ou onéreux. Il ne peut donc bénéficier à un tiers

2.7 Règlement intérieur du Village et règlements spécifiques aux Prestations

Ils sont affichés à l'entrée du Village ou à l'endroit où les Prestations sont proposées. Le client s'engage à les respecter de même que les règles de conduite communiquées sur place directement par le personnel de Club Med®, notamment en matière d'hygiène et de sécurité.

2.8 Sanctions du non-respect des conditions de vente

Club Med® se réserve le droit de prendre toute mesure utile à l'égard du Client contrevenant, notamment une mesure d'exclusion ne donnant lieu à aucun remboursement et/ou indemnisation quelconque.

3. Prix et conditions de paiement

Les prix applicables sont ceux en vigueur au jour de l'achat du Forfait. Le règlement du prix du Forfait se fait en totalité au moment de l'inscription par tous moyens de paiement (en espèces dans la limite du montant légal autorisé). Les dépenses faites en Village sont quant à elles réglées soit en espèces à la réception, soit par carte bleue, jamais par chèque.

4. Modification du Forfait par Club Med® ou le Client

Toute modification substantielle du Forfait par Club Med® sera notifiée au Client par tous moyens appropriés afin notamment que ce dernier puisse, s'il le souhaite, annuler par écrit le Forfait et se faire rembourser du prix correspondant (sans autre indemnisation quelconque). Toute modification non substantielle du Forfait ne pourra donner lieu à remboursement ou indemnisation quelconque, ni justifier une annulation sans frais par le Client. Le Client pourra modifier le Forfait souscrit (date, nombre de personnes, identité des personnes, type de forfait) sous réserve d'un délai de prévenance minimum de 48h et le cas échéant du paiement du supplément de prix correspondant.

5. Annulation du Forfait par Club Med® ou le Client

Le Client ne peut annuler son Forfait et donc être remboursé du prix correspondant qu'en cas de Force Majeure ou empêchement définitif de bénéficier des prestations prévues dans le Forfait. Il

devra adresser au service gestion du Village ou service clients 11 rue de Cambrai-75019 Paris, une demande écrite d'annulation accompagnée des justificatifs nécessaires. L'annulation ne sera effective qu'après validation de ces derniers et donnera lieu au remboursement du prix du Forfait sans autre indemnité. L'annulation du Forfait par Club Med® sera notifiée par écrit au Client : si elle est motivée par un cas de Force Majeure ou une faute du Client, elle ne pourra donner lieu à une demande de remboursement ou d'avoir d'aucune sorte de la part du Client.

6. Responsabilité - Assurance

En aucun cas, le Club Med® ne peut être tenu pour responsable du fait de circonstances de force majeure, du fait de tiers étrangers à la fourniture des prestations prévues au Forfait ou de la mauvaise exécution du Forfait imputable au Client. Il est par ailleurs précisé que les activités qui sont organisées dans le Village par des prestataires extérieurs identifiés comme tels et payées sur place par le Client, ne font pas partie des Forfaits et relèvent par conséquent de la seule responsabilité de ces prestataires. Il est vivement recommandé aux Clients de souscrire une assurance auprès de leur assureur ou courtier d'assurance personnel pour les couvrir en cas d'accident ou de mise en jeu de leur responsabilité civile.

7. Réclamations

Les réclamations relatives aux Forfaits souscrits qui n'auront pas été réglées en Village devront être adressées par le Client par Lettre R.A.R au service clients Club Med®, 11 rue de Cambrai-75019 Paris dans les 8 jours ouvrés au plus tard suivant l'incident. Passé ce délai, aucune réclamation ne sera prise en compte. Les réclamations mettant en jeu les assurances du Club Med® ne seront admises que si elles ont fait l'objet d'une déclaration préalable auprès du service gestion du Village et devront être adressées directement au courtier MARSH, 54, quai Michelet, - 92681 Levallois Perret Cedex.

8. Correspondances

Toutes les correspondances à destination de Club Med® doivent être adressées, sauf précision contraire, à l'adresse du Village mentionnée sur la facture.

9. Valeurs, Bijoux, Effets personnels

Club Med® conseille vivement aux Clients de ne pas laisser sans surveillance leurs valeurs (espèces, appareils photographiques vidéo, clés ou papiers d'identité) et/ou bijoux. Club Med® ne saurait être tenu pour responsable des détériorations, perte ou vols d'effets personnels (en ce compris valeurs et bijoux) non déposés au coffre principal du Village ou dans les casiers fermant à clef qui seraient mis à disposition des Clients.

10. Animaux

Seuls les chiens guides des Clients non-voyants peuvent être admis à titre exceptionnel en Village.

11. Validité des CGV

Les CGV applicables sont celles en vigueur au moment de l'achat du Forfait. En cas de contradiction entre les présentes CGV et les mentions figurant sur la facture remise au Client, ces dernières prévaudront.

Édition du 13 juin 2018

CLUB MED SAS, 11, rue de Cambrai - 75957 Paris Cedex 19, capital de **149 704 804** €uros - 572 185 684 RCS -572 185 684 RCS Paris -Licence IM075100307-N°TVA intracom FR56 572185684, RCP N°AA 992 497GENERALI ASSURANCES IARD, 7 Bd Haussmann 75456, 75009 Paris- GARANTIE FINANCIERE APS, 15 avenue Carnot 75017 Paris

* Faire précéder la signature de la mention « lu et approuvé, bon pour accord »

Mention informative concernant les données personnelles

Nous vous rappelons que les données personnelles que vous avez communiquées lors de votre réservation sont destinées à Club Med SAS, responsable de leur traitement, afin de gérer sa relation commerciale avec vous sur la base de l'exécution de votre contrat de vente et, sur celle des intérêts légitimes du Club Med, afin d'améliorer, optimiser et personnaliser ses services et outils (études, déduplication, anonymisation, tests techniques, etc.).

D'autre part, avec votre consentement, ces données seront utilisées afin de vous adresser des offres commerciales du groupe Club Med (notamment par courrier électronique ou SMS) et mettre en œuvre des opérations promotionnelles adaptées à vos centres d'intérêt et besoins spécifiques. Ces opérations pourront être réalisées au moyen d'opérations de profilage et donner lieu à un partage de vos données avec des prestataires tiers aux fins de déterminer votre profil avec une précision accrue. Vous pouvez retirer votre consentement ou vous opposer à l'utilisation de vos données personnelles à des fins de profilage et/ou de prospection commerciale en écrivant à l'adresse indiquée ci-dessous. Vous pouvez également suivre la procédure d'opposition figurant sur les e-mails ou SMS commerciaux et/ou vous opposer au démarchage téléphonique en vous inscrivant sur Bloctel. Dans ce cadre, le retrait de votre consentement ou votre opposition à l'utilisation de vos données personnelles aurait pour conséquence de vous priver de l'information concernant les offres commerciales du groupe Club Med et/ou de contenus ciblés.

Pour chacune de ces finalités, vos données peuvent être transférées aux entités du groupe Club Med®, à ses partenaires commerciaux et prestataires (Cies de transport, assurances, douanes, sous-traitants, établissements financiers, sous-traitants techniques, etc.) situés dans et hors l'Union européenne. Pour les transferts vers des pays n'offrant pas un niveau de protection adéquat, ils s'effectueront au moyen de garanties appropriées (telles que les clauses contractuelles types de la Commission européenne) que vous pouvez demander à l'adresse du DPO indiquée ci-dessous.

Vos données sont conservées pendant la durée nécessaire aux finalités de leur traitement.

Dans tous les cas, vous disposez de droits d'accès, de rectification, de solliciter l'effacement et/ou la portabilité des données vous concernant et, en cas de motifs légitimes, d'un droit d'opposition à leur traitement ainsi que du droit de définir des directives sur leur sort en cas de décès que vous pouvez exercer auprès du Club Med® - Service Relation Clients, 11 rue de Cambrai 75019, Paris Cedex - en joignant copie d'un justificatif d'identité à votre demande écrite. En cas de réclamation, vous pouvez vous adresser au DPO ou à l'autorité de contrôle (CNIL).

Coordonnées du DPO (Délégué à la Protection des Données) : DPO, Service Relation Clients, 11 rue de Cambrai 75019, Paris Cedex, France.

Votre opposition à la collecte, à l'enregistrement ou au transfert à des tiers, y compris à l'étranger, de vos données nécessaires à la vente ou à l'exécution de votre réservation et des prestations afférentes engendrerait de facto l'impossibilité pour le Club Med® d'assurer tout ou partie de la prestation demandée.